



Fundação Torino celebra 50 anos com campanha que une tradição e olhar para o futuro

Com o tema “A formação de que o mundo precisa”, a celebração reflete o olhar da comunidade acadêmica sobre os desafios do amanhã

Em 2025, a Fundação Torino, escola internacional sediada em Belo Horizonte, completa 50 anos de história. Para marcar essa importante trajetória, a instituição celebra a data com o lançamento de uma campanha comemorativa, desenvolvida em parceria com a agência Filadélfia, a partir de reflexões dos alunos sobre questões relativas ao presente e ao futuro.

A campanha, intitulada **“A formação de que o mundo precisa”**, explora temas relevantes da atualidade, como sustentabilidade, evolução tecnológica e questões ambientais, a partir de questionamentos feitos pelos próprios estudantes. Entre as perguntas que conduzem a narrativa da campanha, destacam-se: *“Qual será o recurso que vai salvar a vida na Terra? “Como não deixar que a inteligência artificial prejudique a natural?”*.

Com um legado pedagógico e uma visão transformadora, a Fundação Torino quer celebrar os cinquenta anos de sua proposta educacional, que combina excelência acadêmica, pensamento integrativo e identidade multicultural. *“Completamos meio século de uma jornada marcada pela confiança das famílias e pelo compromisso com uma educação que transcende as salas de aula. Mais do que formar alunos, formamos indivíduos preparados para construir um futuro melhor para a sociedade global. Queremos que nossos alunos sejam protagonistas em suas vidas e no mundo”*, destaca Márcia Naves, diretora-geral da Fundação Torino.

A campanha será veiculada em mídias digitais, cinema e outros formatos audiovisuais, com peças gráficas que traduzem visualmente o equilíbrio entre tradição e inovação. Além disso, a celebração dos 50 anos incluirá eventos comemorativos e ações especiais, como a criação de materiais de resgate da memória institucional, com fatos e personagens que protagonizaram a trajetória da Fundação.

Sobre a Fundação Torino

Há quase 50 anos reconhecida pela consolidada tradição científica e humanística, a Fundação Torino, regulamentada pelos governos brasileiro e italiano, atua como Escola Internacional, da Educação Infantil ao Ensino Médio, e oferece duplo diploma aos seus alunos, que podem ingressar nas mais conceituadas universidades do Brasil, da União Europeia e da América. As ações educacionais da Fundação Torino ultrapassam seus muros, trazendo várias conexões entre temas como literatura, música, arte, esportes, tecnologia, entre outros.

Atuando também como Centro di Lingua e Cultura Italiana, sendo referência no ensino de italiano, idioma do berço da cultura ocidental, oferece curso também na modalidade on-line,.

A Fundação Torino tem um Centro Cultural, que abriga a biblioteca Dante Alighieri, com títulos em vários idiomas; um auditório com programação variada de palestras e uma galeria dedicada a exposições artísticas. Toda a programação do Centro Cultural da Fundação Torino é gratuita.



Ficha técnica da campanha:

Agencia: Filadélfia

Criação: André Carvalho, Guilherme Cardinali, Gustavo Barcelos, Rafael Araujo

Head of Art: Guilherme Cardinali

Dir. De Criação: Carol Penido, Tiago Fernandes

VP de Criação: Dan Zecchinelli

Executiva de Contas: Debora Simões

Dir. De Atendimento: Dani Fraga

Planejamento: Adriana Miranda, Ivilla Garcia

VP de Planejamento: Euler Brandão

Mídia: Dani Fraga, Pedro Senra, Ricardo Mazzucato, Ana Ricciardi

Head Digital: Ricardo Mazzucato

RTV: Breno Pessoa

Dir. Operações: Elenize Almeida

Produtora de vídeo: Guerrilha Filmes

Direção: Marcello Marques

Produtora de áudio: Studio Z

Social Media manager: Erica Fantini, Marcos Oliveira

Assessoria de Imprensa – Prefácio Comunicação

Isabela Lobo

isabela@prefacio.com.br

(31) 97161-3993